

Intitulé du projet :

Projet de Communication autour de la « Route des écrivains et du bien vivre » :

« La Route virtuelle des Écrivains et du bien vivre »

Descriptif du projet :

Dans le cadre du projet de la « Route des écrivains et du bien vivre », développer et mettre en place tous les moyens et outils de communication, permettant de promouvoir la route « virtuelle », de la signaler, de la développer, auprès de tous les publics concernés.

Localisation du projet : **La Route Internet des Écrivains**

Objectifs :

Renforcer le flux de tourisme en général et littéraire en particulier et valoriser les ressources et les produits locaux des trois Pays : Pays Vendômois, Pays Loire Nature et Pays du Chinonais, en s'appuyant sur les sites d'Écrivains et l'itinéraire qui les relie : Ronsard (la Possonnière, Beaumont la Ronce et Saint Cosme), Balzac (Saché), Rabelais (la Devinière).

Présentation synthétique de l'opération :

L'idée s'inspire du « Voyage de Tours » texte rédigé par Pierre de Ronsard, publié en 1560.

Cet itinéraire relie le Manoir de la Possonnière lieu de naissance du Poète, Beaumont la Ronce et le Prieuré Saint Cosme, son lieu de sépulture.

Le projet comprend :

- L'étude d'une charte graphique
- L'équipement des sites retenus en technologies de communication performante
- le développement d'un site Internet concernant les écrivains de la région : Rabelais, Balzac, Du Bellay, Racan et Ronsard (liste non exhaustive).
- La mise en place d'une signalétique et d'outils de communication, sur les sites clés et le long de la route.

Le projet comprend deux étapes à réaliser en 2004 et 2005 (financement d'une deuxième tranche du projet), en commençant par la mise en place à Beaumont la Ronce et à la Possonnière, d'une connexion Internet par satellite et réseau WiFi gratuite pour les touristes. Les données seront

disponibles à La Possonnière et à Saint Cosmes. Il s'agit à la fois de renforcer l'animation et l'offre culturelle des lieux concernés et de créer une invitation à parcourir le chemin qui les relie.

1. Renforcer l'offre culturelle de chacun des sites en fonction d'une thématique propre :

- La Possonnière : « la Nuit des Étoiles » ayant pour thème l'astronomie et l'astrologie depuis Copernic, Galilée, Nostradamus jusqu'à nos jours.
- Beaumont la Ronce : « le Voyage au fil du Temps ».
- Saint Cosme : « les Journées de la Rose » (hors financement).

Ceci s'illustrant par un service Internet de qualité et gratuit dans la zone de Beaumont la Ronce et de la Possonnière en relais avec les autres lieux d'offre culturel.

2. Établir un lien culturel par Internet entre les sites par la diffusion de données consacrées à la vie, au temps et à l'œuvre de Pierre de Ronsard.

La thématique en est la suivante :

- au pays de Ronsard : les lieux et les sites chers au poète,
- les travaux et le quotidien du gentilhomme campagnard : écrire, méditer, jardiner...
- les contemporains : les poètes amis, la Pléiade, les grands de ce monde...
- les amours : Cassandre, Marie, Hélène, Genève...
- le courtisan et les misères du temps,
- l'amour de la nature.

3. Aménager le chemin virtuel et les lieux ronsardiens (fontaines, prieurés...) entre les trois sites pour inciter à les parcourir :

- mise en valeur les lieux naturels,
- signalétique adaptée,
- bornes d'information à contenu littéraire.

4. Réaliser un lien virtuel consacré à la Route de Ecrivains et du Bien Vivre :

- contenu littéraire,
- iconographie,
- guide pratique (bonnes adresses, promotion des richesses et produits locaux).

Description de la mise en œuvre du projets (partenaires techniques, financiers, participants, publics ciblés...) :

Pour l'ensemble de ses phases le projet de Route Internet des écrivains se fera sous l'égide des Syndicats Mixtes des trois pays concernés : Vendômois, Loire Nature et du Chinonais.

Les partenaires associés pour chacune des phases du projet sont les suivants :

- Offre culturelle générale:
 - Le Conseil Régional du Centre,
 - la DRAC du Centre,
 - les Conseils Généraux d'Indre et Loire et de Loir et Cher,
 - l'Association Pierre de Ronsard,
 - l'Association de Protection et de Promotion du Patrimoine Rural (A3PR),
 - Astrophysiciens et Associations spécialisées,
 - Chaînes télévisées et radio locales (FR3, France Culture, etc.).

- Signalétique du chemin :
 - L'A3PR,
 - Conseils Généraux d'Indre et Loire et de Loir et Cher,
 - les propriétaires acceptant d'ouvrir leurs sites au public.

- Aménagement du chemin Internet:
 - L'A3PR,
 - Conseils Généraux d'Indre et Loire et de Loir et Cher,
 - la région Centre,
 - partenaires privés.

- Charte Graphique :
 - L'A.3P.R,
 - Conseils Généraux d'Indre et Loire et de Loir et Cher,
 - la région Centre,
 - Pays Loire Nature, Pays du Chinonais, Pays du Vendomois

Calendrier de réalisation et détail du contenu des phases :

Date de début de l'opération :

Début mai 2004 en raison de l'ouverture de la saison touristique et du calendrier des animations.

Phase 1 : Le présent dossier concerne le financement d'une première tranche de la « route des écrivains et du bien vivre » sur l'année 2004.

Phase 2 : La deuxième tranche fera l'objet d'un dossier complémentaire pour 2005.

	2004 (1 ^{ère} tranche de financement)	2005 (2 ^{ème} tranche de financement)
Site Internet :	Début mai 2004 Préparation et mise en ligne du chemin de Ronsard	Février à juin 2005 Mise en ligne de l'ensemble de la route de écrivains
Signalétique de la route :	Mai à juin 2004 Mise en valeur de la route de Ronsard <ul style="list-style-type: none">• mise en valeur des lieux naturels• signalétique adaptée• bornes d'information à contenu littéraire	Printemps 2005 Mise en valeur de l'ensemble de la route <ul style="list-style-type: none">• mise en valeur des lieux naturels• signalétique adaptée• bornes d'information à contenu littéraire
Mise en place de liaisons Internet Satellite et WiFi :	Mai à juillet 2004 <ul style="list-style-type: none">• Beaumont la Ronce• La Possonnière	Fin 2004 et Printemps 2005 Sites complémentaires

Dépenses prévues :

Animation :

- Mise en ligne du site Internet
- Rédactionnel et mise à jour dynamique du site Internet.
- Signalétique bord de route (pose)

Investissement :

- Équipement Internet, satellite, WiFi, ordinateurs.
- Abonnements Internet.
- Signalétique (panneaux).

Étude :

- Création du site Internet (version informatique de bureau)
- Création du site Internet (version pour malvoyants et PDA)
- Charte graphique de la « Route » (livre, guide, site et signalétique).



n
Installation Satellite et WiFi sur le château d'eau de St Agil (Collines du Perche – Vendômois).

	Budget 2004	Prévisions 2005
<i>Offre Site Internet :</i>	4 500 €	1 000 €
<i>Offre Internet WiFi :</i>	7 500 €	9 000 €
<i>Signalétique du chemin :</i>	18 000 €	32 500 €
<i>Charte graphique :</i>	2 000 €	500 €
	<hr/> 32 000 €	<hr/> 43 000 €

Pour la première tranche du projet, la subventions Leader + sollicitée est de 16 000 €, soit 50 % du coût total.

Une prévision est faite pour la deuxième tranche du projet, pour l'année 2005, avec une subvention évaluée à 21 500 €.

Qui porte le projet, le met en œuvre ?

L'Association de Protection et de Promotion du Patrimoine Rural (A3PR)

Qui sollicitera la subvention Leader + ?

L'Association de Protection et de Promotion du Patrimoine Rural (A3PR)

Plan de financement prévisionnel :

DEPENSES		RECETTES	
Postes de dépenses	Montant en Euros	Financeurs	Montant en Euros
Animation Internet	2 500	Leader + A.3P.R Privés	1 250 500 750
Investissement Signalétique	16 000	Leader+ CG37 CG41 Pays Cté Cnes Communes, DRAC, Région	8 000 8 000
Investissement Wifi et informatique	7 500	Leader+ A.3P.R Privés	3 750 500 3 250
Animation Signalétique	2 000	Leader+ A.3P.R	1 000 1 000
Etude Création site	2 000	Leader+ A.3P.R	1 000 1 000
Charte Graphique	2 000	Leader + CG 37 41, Pays, DRAC, Région	1 000 1 000
TOTAL	32 000	TOTAL	32 000

Préciser quelles sont les démarches déjà menées auprès des partenaires financiers?

- DVD « la Route de Ronsard » diaporama créé en collaboration avec des partenaires privés (distribution mai 2004). Financé intégralement par l'A3PR
- Le DVD « la route des écrivains » création 2004-2005 (distribution 2005). Sera financé intégralement par l'A3PR
- Les DVD seront en vente dans les différents lieux de rencontre sur la route.

Partenariat en cours de réalisation : 2004

- Restaurants (création de spécialités Ronsard)
- Gîtes et chambres d'hôtes (label « Route de Ronsard »)
- Charcuteries, boucheries, boulangeries et produits du terroir (Label « Route de Ronsard »)
- Association « Saveurs de Touraine » (A.O.C.)

Partenaires financiers 2004 (en cours de réalisation)

- La Poste
- Voyageurs
- Crédit Agricole
- Fondation « natures et découvertes »
- Fournisseurs d'accès Internet (Wanadoo, Tiscali, ...)



Château de Rebondais au début du XX^e siècle